

CHIPI'S BURGER HOME STYLE

"Chipi's es reconocido como un nombre que compite con las cadenas transnacionales de comida rápida. La gente nos ve como venezolanos que surgimos enfrentándonos a gigantes".

Luis Enrique "Chipi" Machado
Gerente de Operaciones

En octubre de 1994, los hermanos Andrés y Alicia Otero, Luis Vicente García y Luis Enrique Machado -"Chipi"-, deseosos de iniciar una empresa independiente y animados por la experiencia acumulada por Machado en cadenas de comida rápida como el Grupo Burger King y McDonald's, inauguran Chipi's Hot Dog & Deli.

A las dificultades propias de todo inicio se añadió el hecho de que la respuesta del público no llenaba las expectativas que el equipo promotor se había trazado y durante aproximadamente dos años, el grupo mantuvo operativo el local, sin que el esperado repunte en los ingresos llegara.

En el proceso de plantear innovaciones que se tradujeran en mejores resultados contables, Machado le propone a sus tres socios un cambio drástico: introducir la hamburguesa al carbón como punta de lanza del local. El nuevo producto, que desde entonces se convirtió en el estandarte de la hoy floreciente cadena de locales, resultó un éxito inmediato y las ventas se multiplicaron por diez. En líneas generales, el boom de la hamburguesa cambió por completo la realidad de Chipi's.

Hoy en día ya son más de ocho los locales de Chipi's Burger Home Style en todo el país, y este crecimiento se fundamenta en una clara estrategia de adaptación a los cambios del entorno y al gusto del público. Sus líderes coinciden en señalar que la visión de la empresa es operar en el área de comida rápida buscando lograr altos estándares de calidad, atención y servicio que permitan establecer un nuevo nicho en el mercado.

Las claves están en la planificación de costos, el desarrollo de la capacidad de innovación en productos y servicios, la preparación del personal, la promoción de valores y la activación de canales para una comunicación efectiva en los distintos niveles de la organización como un medio para asegurar mayor productividad y eficiencia en cada área de la empresa.

El equipo que gerencia Chipi's no oculta su satisfacción por el éxito logrado, en particular porque han llevado adelante su proyecto en tiempos difíciles para el país. Se ven a sí mismos, por tanto, como una prueba de que la amalgama de esfuerzo, persistencia y creatividad puede rendir frutos hasta en circunstancias adversas, y con esa convicción trabajan para seguir creciendo.