

INDUSTRIAS FREE WAYS

“A veces nos reímos de las cosas que hemos hecho. Imagino que con el tiempo no seremos tan audaces, pero creo que hay que conservar la audacia para crecer y cambiar”.

Luis Zeppenfeldt

Presidente de Industrias Free Ways

Industrias Free Ways es una empresa 100% venezolana que opera en Lagunillas, estado Mérida, consagrada a la fabricación de vehículos de alta tecnología para transporte y carga de residuos industriales. Su fundador es Luis Zeppenfeldt, ingeniero civil egresado del Instituto Universitario Politécnico de las Fuerzas Armadas (Iupfan) en el año 1989, quien ha puesto su empuje y conocimiento en la fabricación vehículos que están siendo utilizados por las más importantes industrias venezolanas y que son exportados a varios países de América Latina.

La estrategia competitiva de la empresa se orienta a la penetración de mercados internacionales de alta exigencia. Para ello, la organización se ha enfocado en aspectos claves como generación y utilización de tecnología de punta, así como la implantación de un sistema de gestión de la calidad bajo los parámetros de la Organización Internacional para la Estandarización (ISO, por sus siglas en inglés).

El objetivo de su política de calidad se puede leer apenas se traspasa el umbral de la planta: “Estamos comprometidos a diseñar, fabricar y comercializar vehículos de carga que cumplan o excedan las expectativas de nuestros clientes, basados en la innovación tecnológica, el mejoramiento continuo y el trabajo en equipo”, indica Luis Zeppenfeldt, accionista de la empresa.

“La idea es trascender, que cuando se hable de Mérida se reconozca que allí es donde se fabrican los equipos Superback, al igual que lo dicen de muchos productos italianos o alemanes. Habrá que hacer un gran sacrificio, pero estamos en ese camino. Creo que estamos y vamos bien. Desde el punto de vista de la estrategia competitiva, lo veo favorable. Tenemos una buena barrera tecnológica en algunos sectores, diversificación de mercado, un *know how* importante, conocimiento del sector y un posicionamiento de marca importante, porque ya Free Ways es una garantía de que el producto tiene tecnología”, puntualiza.

Zeppenfeldt no se anda por las ramas cuando de aproximarse a una conclusión sobre las claves del éxito de la empresa se trata. Va directo al grano y lo hace con toda precisión y sin sombra de dudas. Después de todo, es un ingeniero civil que no concibe grietas en su trabajo.

“Liderazgo sostenible, liderazgo responsable. A la gente siempre se le ha hablado claro sobre riesgos, los problemas, las expectativas. En fin, sobre las cosas en que podemos incurrir. La formación del personal ha sido un factor fundamental. Hacer inversión en tecnología blanda, es decir, en materia gris, ha sido básico y determinante. Innovación tecnológica ha sido nuestro lema desde que éramos Taller SuroAndes. Y vamos a mantener ese gusto por el riesgo”, destaca Luis Zeppenfeldt.