

AGRÍCOLA DON ANSELMO

"Mi abuelo tenía una capacidad tan bárbara de dirección, de experiencia en todo, y eso fue lo que él me trató de transmitir, y yo traté de seguirlo así. Era una persona que motivaba a los demás a través de la autoridad que da el ejemplo.."

Luis Haddad Crasto
Gerente

Con modestia, pero con un esfuerzo tesonero y cualificado, un grupo reducido de floricultores venezolanos vienen sorteando las dificultades inherentes a la ausencia de tradición y de políticas en esta actividad para cosechar triunfos en los mismos mercados europeos y norteamericanos previamente conquistados por otros países andinos. Trasluce como una de las claves del éxito en tal labor, el amor y la atención de las personas que decidieron dedicar su vida a la misma. Es una de las características que identifican a Agrícola Don Anselmo.

Agrícola Don Anselmo C.A. es en realidad la empresa comercializadora de un vasto vivero ubicado en Potrerito, en las cercanías de San Antonio de los Altos -"Calas de Venezuela"- y de una finca en las proximidades de la población de Bailadores, estado Mérida, llamada "Flor Andes". Ambas son el legado de Don Anselmo Haddad, inmigrante jordano que vino literalmente a sembrar su amor en tierras venezolanas hace más de medio siglo.

La producción en el vivero mirandino, "Calas de Venezuela", es de alrededor de dos mil a tres mil doscientos tallos que van a la exportación semanalmente por lotes para las fechas propicias. Para Luis Guillermo Haddad Crasto, nieto del fundador de "Agrícola Don Anselmo", actual gerente, el mercado de exportación es claramente el primer mercado de expansión para el futuro y, para ello, están haciendo inversiones en nuevas variedades de flores con gran demanda en el extranjero. Pudiera creerse que, dadas las ventajas que ha prodigado la naturaleza sobre esta "Tierra de Gracia", la exportación de flores sea relativamente fácil. No obstante, la producción y preparación de flores para la exportación se hace bastante más exigente cuando se trata de mercados de exportación y ese es uno de los retos que están asumiendo: obtener producto competitivo con calidad de exportación.

Podría señalarse que las claves del éxito de Agrícola Don Anselmo tienen que ver con la visión y la confianza que tuvo el fundador, Don Anselmo Hadad, en el negocio de las flores, y, luego, en el trabajo tesonero y la atención al detalle que permitieron que esa visión y esa confianza rindieran sus frutos. Para Jorge Haddad, nieto de Don Anselmo, todo se reduce a unas de las enseñanzas del abuelo: valor, habilidad y constancia.