

EVA GUTIÉRREZ PADRÓN

Avda. Paso Real, Calle Lemgo, Quinta MANDI
Urb. Prados del Este, Caracas, Venezuela
Tlfs: (58 – 212) 976 09 28 Fax: (58-212) 976 09 28
Cel. 014-327.21.96 / 0412-800 57 41
E-mail: evagutie@telcel.net.ve
vegutca@mipunto.com
evagutie@movistar.ve.blackberry.com

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional de la Comunicación Social, bilingüe (español, italiano) y conocimientos de inglés y francés; con post grado en Gerencia Integral de Mercadeo y amplia experiencia en publicidad y mercadeo. Diseño y desarrollo de estrategias comunicacionales individuales y corporativas. Organización y control de eventos especiales. Hábil negociador y comunicador eficaz. Facilitador en Talleres de Imagen y de Vocería. Director suplente de la Asociación Civil Expresión Libre. Profesora de la Cátedra de Agencias de Publicidad de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello.

EXPERIENCIA LABORAL

Producciones VEGUT, C. A.

1995-Actual

Fundadora y Directora de esta empresa, Accionista con otros 3 socios. Asesora Comunicacional de diferentes empresas y personas. Organicé eventos como el lanzamiento de la Revista Ocean Drive (1999) en el cual logré la asistencia de 1.500 personas y su posicionamiento, con una cobertura de medios de Bs. 150 MM. (1999); Hogar Canario Venezolano (2005), Tienda Marrakech. Imagen a varios políticos y taller de vocería a representantes de SÚMATE, entre otros. Logré la asistencia de 500 personas para el lanzamiento de la colección 1999 del diseñador de modas Giovanni Scutaró y la cobertura de medios por Bs. 80 MM. Logré una masiva cobertura de prensa en el congreso “Visión y Cambio 96”, cuyos resultados en medios fueron de Bs. 70 MM. (1996). Clínica Anti-envejecimiento del Dr. Isidoro Bronstein Zisman – 2004 – actual. Asesoría Comunicacional y Estrategia de Medios para el candidato y ganador como Presidente del Gobierno de Canarias, 2007. Imagen desde 1997 de Venezuela Competitiva.

OFICINA DE APOYO INTERNACIONAL -OAI-

2004

Fui designada por SÚMATE el 18.06 y hasta el 20.08 como Coordinadora General de esta oficina de la Coordinadora Democrática, bajo la supervisión de Humberto Calderón Berti, que apoya a la oposición y se encargó de la prensa internacional y

corresponsales, así como de los observadores internacionales que visitaron el país durante el proceso del Referéndum Revocatorio Presidencial. Coordinación de toda la logística de los 45 Observadores, que comprendió a attachés, video aficionados, hoteles, seguridad, protocolo, traslados, ruedas de prensa, así como la elaboración del Kit con el Dossier, tanto para los Observadores como para los 195 corresponsales, embajadas y enviados especiales.

OFICINA DE PRENSA DE LA MESA DE NEGOCIACIÓN Y ACUERDOS

2002-2003

Creadora y Coordinadora General de esta Oficina, para dar apoyo a la oposición con los corresponsales extranjeros y los miembros de los países amigos de la OEA. Realicé, junto al equipo periodístico, el Dossier informativo de la situación política, económica, ecológica y social del país, tanto en CD Rom como en físico, el cual fue entregado y enviado a las distintas Embajadas, tanto en Venezuela como en el exterior.

BANPRO, Banco Universal

2002-2004

Antes ProVivienda, EAP. Creé la Gerencia de Comunicaciones Corporativas, encargada de difundir información, así como la organización de los Eventos Especiales y Protocolo del Banco, en relación directa con Presidencia. En febrero de 2004 fui ascendida a Gerente de Relaciones Institucionales, cargo que se crea a raíz de la transformación de Entidad de Ahorro y Préstamo a Banco Universal. Participé en la estrategia comunicacional para el cambio a Banco Universal y de nombre a BANPRO.

Paralelamente y durante el Paro Nacional, creé, organicé y coordiné la Oficina de Prensa de la Mesa de Negociación y Acuerdos (oposición) en la que se realizó un dossier sobre la problemática del país; se tradujo a cinco idiomas y se les hizo llegar tanto a los negociadores como a los miembros de los países amigos, embajadas, OEA, Centro Carter y PNUD.

Alcaldía de Chacao

2001-2002

Directora de Información y Relaciones Públicas. Encargada del Protocolo y los eventos del Alcalde y la Alcaldía, así como la campaña comunicacional y el área de Mercadeo y Publicidad. Eventos como "Encuentro con la Comunidad", entre otros.

Banco Caracas

1999-2001

Vicepresidente de Relaciones Corporativas.

Realicé estrategias comunicacionales. Organicé eventos y giras. Produje las Memorias semestrales. Participé en el Comité de Comunicaciones durante el proceso de Integración entre el Banco de Venezuela y Banco Caracas. Administré el departamento de medios y supervisé campañas publicitarias.

- Aumenté la presencia en los medios de comunicación en un 150% en el primer semestre.

- Negocié precios y condiciones con proveedores para eventos y giras, lo que permitió reducir costos en 35% sobre las tarifas.

Publicis 67

1997-1999

Antes 67 Publicidad. Agencia de Publicidad

Reestructuré y dirigí el departamento de Relaciones Públicas y Prensa.

Realicé estrategias comunicacionales para los diferentes clientes de la agencia de acuerdo a su producto. Organicé y desarrollé lanzamientos de productos.

- Incrementé en 50% el centimetraje en los medios de comunicación para cada uno de los clientes, lo que significó un ahorro de 60% en pautas publicitarias.
- Diseñé y organicé la estrategia comunicacional del proceso de fusión entre Publicidad 67 y Publicis International, logrando una cobertura de medios por un valor de 195 MM de bolívares. Entre los clientes se encontraban Cartier, Renault, Hewlett Packard.

Evavisión, C.A.

1987 - 1995

Agencia de Publicidad

Director de Cuentas Clave:

- Jafra Cosmetics de Gillette de Venezuela; Triozón, C. A., Ipa (Industrias Productos Asfálticos), Aliven, Gobernación de Sucre; Elecentro Miranda; Calzados María Pía; Fundación Rómulo Betancourt.
- Gracias a una campaña agresiva de mercadeo directo, logré vender el 100% de los apartamentos de la primera etapa, en construcción, de Dunes Hotel & Beach Resorts en Margarita. (1994)
- Produje y dirigí un video de inducción a Jafra Cosmetics,, lo que significó reducir en 50% los costos de mercadeo.
- Posicioné la marca Triozón en el mercado, logrando bajar la inversión publicitaria de mantenimiento en un 80%.
- Logré la nominación al premio ANDA para la Gobernación del estado Sucre por el micro turístico como mejor campaña publicitaria de cine.
- Creé la estrategia publicitaria para Calzados María Pía, lo que incrementó las ventas en un 70%.

Televisión

1976- 1998

- Periodista, locutora, moderadora y animadora. Narradora de Noticias.
- Logré una participación de 50% de las ventas de Complicidades, en un programa de televisión, en Venevisión, con cobertura nacional, por un monto de Bs. 100 MM anuales.
- Como talento - imagen de Crest, de Procter & Gamble, logré incrementar las ventas en un 100%.

Radio

- Participación como productora y conductora en programas de radio en Radio Nacional de Venezuela (1995-1999).
- Jazz FM (1999-2001).
- Radio Venezuela (2001-2002).
- La emisora Adulto Joven 88.1 FM (2005-actual).

Revista

- Columna REFLEXIÓN, en la revista ES Estética y Salud (2005-actual).

Reconocimientos:

- Guaicaipuro de Oro 1980
- Mara de oro 1982
- Meridiano de Oro 1987
- Monseñor Pellín 1996
- Organización Iberoamericana de Prensa (OIP) 1995
- Corporación Andina de Turismo (Cormetur) 1995
- Distinción de Buen Ciudadano (Alcaldía de Caracas) 1996
- Condecoración "Leonidas Monasterios" en su Segunda Clase (Asamblea Legislativa de la Gobernación del Estado Miranda) 2003
- Embajadora de la Excelencia (Venezuela Competitiva) 2006.

EDUCACIÓN

Universidad Católica Andrés Bello, Caracas, 1984

Licenciada en Comunicación Social

Universidad Metropolitana, Caracas 1992

Post grado en Gerencia Integral de Mercadeo

CEDICE, Caracas 1996

Liderazgo y Visión (3ra. Promoción)

IESA, Caracas 2000

Curso de Gerencia de Mercadeo para Ejecutivos

Franklin & Covey

Curso de Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

CEDICE, Caracas 2004

Responsabilidad Social y Ética para periodistas