

PROSERVFACICA

"El primer objetivo de la empresa es tratar de utilizar de una forma práctica la ciencia y la tecnología que se desarrollan en la Universidad Central, para resolver los problemas que se presentan en la industria"

Leli Montes
Presidente

Algo ha venido cambiando en el comportamiento de las universidades a partir de la década de los '80. Tal vez motivadas, más por la eterna crisis presupuestaria que por una preferencia a realizar investigación aplicada para la industria, las universidades públicas del país han creado organizaciones, algunas bajo la figura de fundaciones, y otras bajo la de sociedades mercantiles, con el fin de prestar servicios de apoyo técnico y de investigación y desarrollo a la industria. Una de estas organizaciones es la empresa Proyectos y Servicios de la Facultad de Ciencias C.A., Proservfacica, creada como empresa universitaria en el año de 1987.

Proservfacica no sólo ha puesto al servicio del país el conocimiento de los profesores de la Facultad de Ciencias de la Universidad Central de Venezuela, sino que contribuye, con los ingresos obtenidos, a la dotación de los laboratorios de la Facultad con materiales y equipos, y a financiar y cofinanciar una serie de actividades de los profesores y estudiantes de la universidad.

"La idea de crear una empresa universitaria había surgido hace mucho tiempo atrás, a raíz de los programas de pasantías de los estudiantes, cuando comenzamos a ver más de cerca los problemas y necesidades de la industria" -dice Leli Montes, Presidente de la empresa y profesor de la Facultad de Ciencias. Finalmente se constituye en 1987 y desde aquel entonces hasta hoy, Proservfacica le ha dado a la Facultad de Ciencias como unos 200 millones de bolívares a través de instalaciones, equipos y efectivo.

Sí hablamos de misión, la misión de la empresa es "la de comercializar bienes y servicios generados por la Facultad de Ciencias de la UCV", como bien lo establece la Memoria y Cuenta del año 1995. Pero, si hablamos de deberes, quienes integran a Proservfacica sienten que el principal deber de la empresa es el de apoyar y fortalecer las actividades académicas y de investigación, no sólo de la Facultad de Ciencias, sino también de otras dependencias de la universidad.

Las claves del éxito de esta empresa son: la preparación de los profesores e investigadores; su seriedad y a la excelente capacidad de respuesta que ha demostrado a sus clientes; y contar con un líder con visión que gusta de correr riesgos y ha apoyado buscando financiamiento para los proyectos.

Al éxito de Proservfacica se une el éxito de cada profesor e investigador que participa con su trabajo en los proyectos de la empresa. Como bien lo dijo Leli Montes: "los proyectos son sus ideas puestas en práctica, es un deseo que se hace realidad".