

FÁBRICA DE TABACO BERMUDEZ

Eso del tabaco cubano para mí es un mito. Hay tres, cuatro, cinco marcas muy buenas, pero las otras treinta o cuarenta marcas son muy malas o mediocres. Nosotros tenemos algunos tabacos que compiten con los buenos.

Miguel Patiño
Presidente

El tabaco representa un producto curioso en los mercados mundiales actualmente que ha cobrado renovados bríos el consumo de tabacos de calidad. Si bien este mercado ha sido dominado desde que se pueda recordar por tabacos cubanos, hasta el punto de que suele identificarse tabacos de calidad con 'habanos', de un tiempito para acá se están empezando a conocer unos tabacos cumaneses que, sin complejos de ninguna especie, empiezan a codearse con los mejores entre las preferencias de los consumidores.

La Fábrica de Tabaco Bermúdez tuvo sus orígenes en la iniciativa de la abuela del hoy presidente de la empresa, Miguel Patiño cuya audacia y la decisión lo llevó a producir los tabacos añejados que permitieron a Venezuela volver a ocupar un espacio codiciado en el mapa de los aficionados al buen fumar.

La Fábrica de Tabacos Bermúdez ha adquirido notoriedad recientemente en Venezuela por un reportaje del diario "El Nacional" en el cual se divulgaba el éxito en la exportación de su tabaco premium, el Tabaco 'Crispín Patiño', a EEUU y a otros mercados donde hoy e día parece ser más conocido que en el país: el 90% de la producción va al exterior y solo el 10% se queda aquí. "En el mercado nacional" –explica Miguel Patiño- "no se sabía que aquí se estaba fabricando un tabaco que llenaba las expectativas de los tabacos cubanos y dominicanos."

La experiencia de la Fábrica de Tabaco Bermúdez representa un caso interesante de cómo una actividad de tipo tradicional logra sobreponerse a las debilidades que parecen acompañar este tipo de negocios para proyectarse a nuevas oportunidades que en principio eran insospechadas. Entre las fortalezas que contribuyeron a producir este cambio, podrían mencionarse la vocación y la visión de hacia dónde debía ir el negocio que tuvo el actual presidente quien supo valorar que su actividad tradicional, llevada a cabo con apego estricto a criterios exigentes de calidad, podía ser muy apreciada por consumidores de otros países y le puso todo su empeño en la prosecución de esta idea.

La principal enseñanza para el presidente de la empresa que pudiera desprenderse de su experiencia se resume en la palabra 'trabajo'. "Hay que trabajar duro, hay que darle, no hay que tener miedo y hay que tener la confianza de que sí se puede" –dice Miguel Patiño.