

"Jugar contra uno mismo es ponerse metas difíciles y alcanzar esas metas"

Juan Calvo
Primer Vicepresidente

Mientras que algunas empresas del sector se afianzaron desde un principio en la exportación de papel higiénico, básicamente hacia el mercado del Caribe, Venepal se propuso abrirse paulatinamente a una variedad de productos, consolidándose como principal empresa exportadora de la industria papelera en Venezuela.

Venepal fue constituida en 1954 y es hoy la mayor productora de pulpa, papel y derivados del país. Es, sin duda, una empresa grande en Venezuela. El año pasado, produjo cerca de 200.000 toneladas en productos de papel y cartón, de los cuales alrededor de un 20% fue exportado, generándole a la empresa entradas de USA \$ 24,6 millones: un incremento de más del 100% con respecto a 1994. Sin embargo, cuando se toma en cuenta la variedad de productos que genera y la diversidad de mercados que atiende, la impresión que pueda ocasionar el tamaño antes mencionado cede ante la percepción de lo complejo que debe ser competir en diferentes y variados frentes al mismo tiempo. Más aún, cuando se es consciente de que en el mercado internacional del papel y el cartón se mueven verdaderos pesos pesados oriundos de países con una larga tradición exportadora. Entre los principales productos de Venepal, pueden mencionarse el papel de embalaje, papel bond, cartones para cajas corrugadas, sacos multipliego, cartulinas, papeles estucados y cuadernos para escribir, los cuales se elaboran en distintas plantas que conforman la empresa.

Una de las principales fortalezas de Venepal es que tiene su propia planta de pulpa, la cual utiliza el bagazo de la caña de azúcar como materia prima. A pesar de no tener plantaciones de caña de su propiedad, ni tener ingenios, poseen confiables suplidores que les permite disponer del bagazo todo el año. De igual modo, en Venepal, la alta gerencia fue decisiva en el vuelco que se dio en la empresa hacia la exportación. A principios de los '90 quedó claramente fijado como estrategia, y fue acordado un plan de inversiones para mejorar las capacidades de producción y ampliar el procesamiento del bagazo como materia prima fundamental.

¿Las claves del éxito? "¡La gente! -responde inmediatamente Mónica Belloso. Yo creo que las ganas de trabajar, la visión de mantenemos... En esta época tan difícil aquí en Venezuela el que se está manteniendo ahorita quiere decir que tiene grandes posibilidades de tener mucho éxito a futuro. Venepal es una empresa muy sólida, con mucha trayectoria en el mercado, muy clara en sus visiones -yo diría- y por eso las alianzas estratégicas que se están haciendo con diferentes compañías en todos los rubros, precisamente para cubrir todas las vertientes".